

föreningen i sociala medier

Östsvenska
Squashförbundet



01

Varför?

Varför sociala medier? Vad kan en använda sina sociala medier till?

02

Vilka?

Vilka sociala medier?

03

Hur?

Att starta upp sina sociala medier.

04

Vad?

Vad gör en med sina sociala medier? Innehåll, inlägg, likes, följare, hashtag:s

05

Algoritmer och publicering

Vad är algoritmer och vad ska jag publicera?

06

Reklam i sociala medier

Hur använder en reklam i sociala medier?

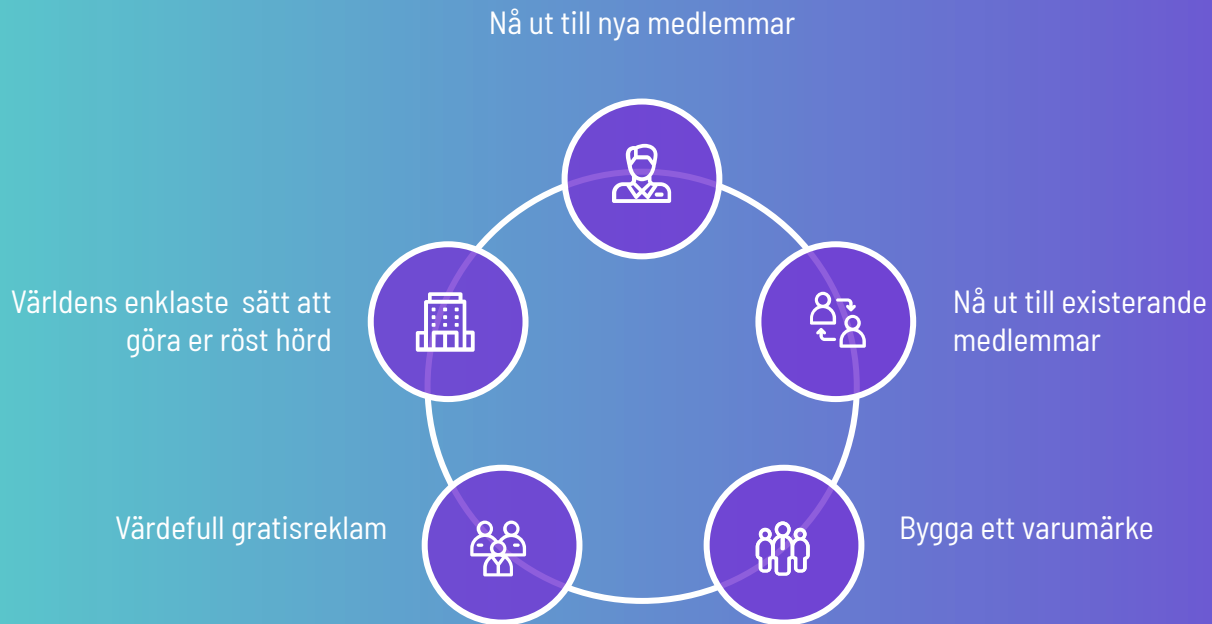
01 VARFÖR

Varför ska vi ha sociala medier?



**Kod till menti.com :
83 24 48 9**

Användningsområden för sociala medier





“ Done is better than perfect”

—SHERYL SANDBERG



VILKA

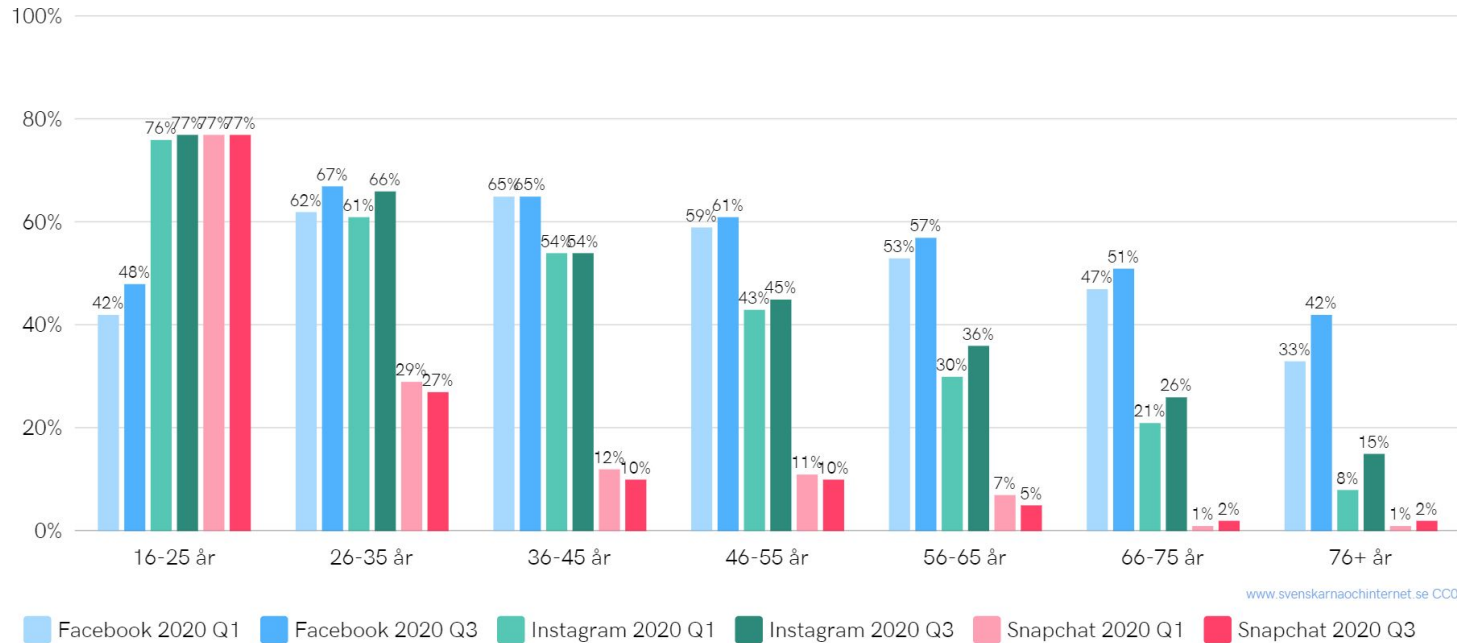
02

Vilka sociala medier bör vi använda oss av?

Vilka sociala medier
använder er klubb?



ANVÄNDARE SOCIALA MEDIER



VILKA SOCIALA MEDIER?

- **Facebookgrupp**

Nå ut till befintliga medlemmar i en diskussionsgrupp där du är moderatör

- **Facebooksida**

Som en hemsida fast i sociala medier, nå ut med information till nya medlemmar

- **Instagramsida**

Nå ut till gamla, befintliga och nya medlemmar!

45%



50%



5%



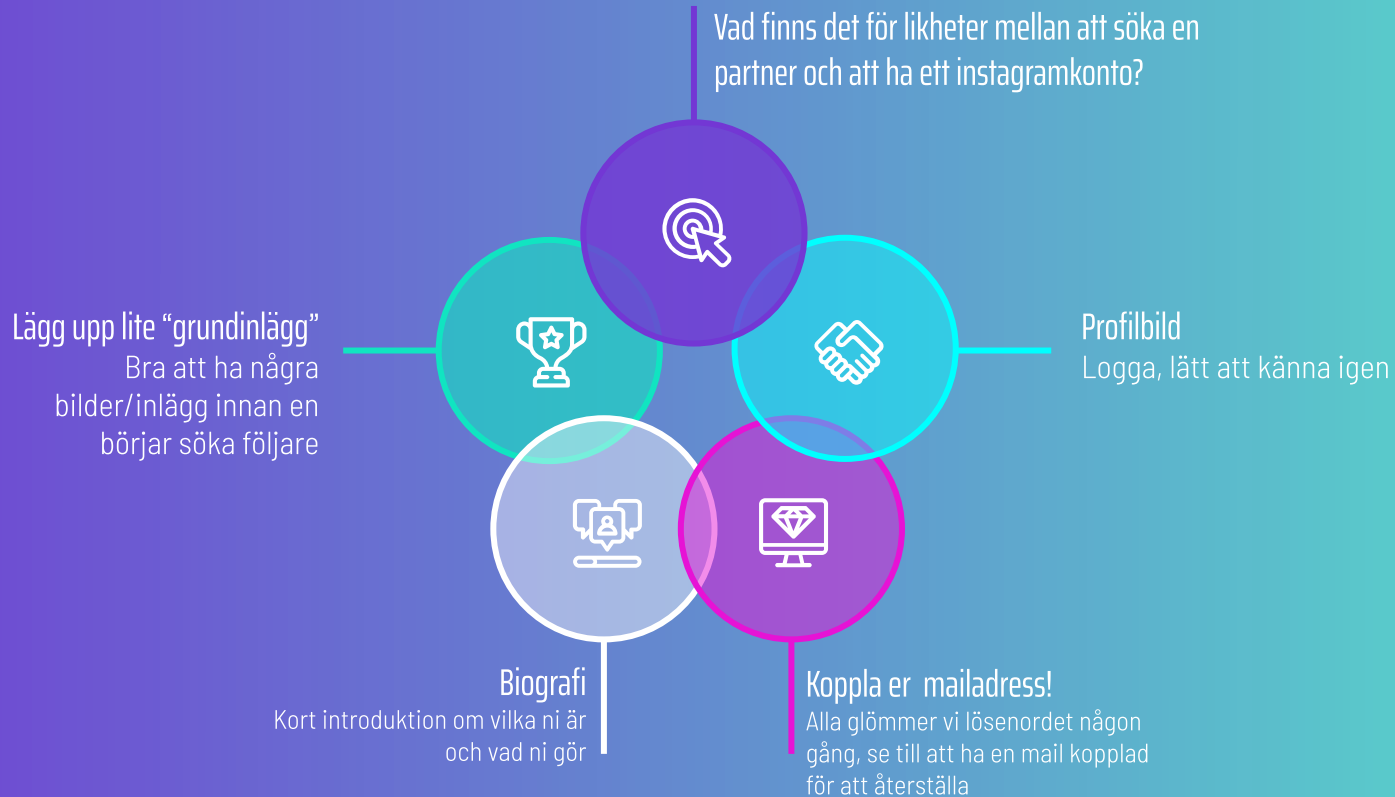
03

HUR?

Att gå från 0 till 100 med sociala medier.



ATT STARTA ETT KONTO



Utvärdera varandras sociala medier

Kolla på varandras klubbprofiler och
påpeka för- och nackdelar. Ge även
förslag på hur profilerna kan förbättras

PAUS

Vi kör igen om 5 minuter!



VAD? 04

Vad gör man med sina sociala medier? Innehåll, inlägg, likes, följare, hashtag:s

**Kod till menti.com :
83 24 48 9**

VAD?

Följare

Hur får man följare?

Vad ska man ha för innehåll?

Innehåll

Hashtags

Vad är en hashtag och vilka ska man använda?

Vad är en like och hur får man många likes?

Likes

ATT SKAPA ENGAGEMANG

CITAT UR FRIDA BOISENS BOK *DIGITAL SUCCÉ*

“Fråga dig själv när du senast hjälpte du en vän, kollega eller din livspartner genom att ge hen vad barnen i skolan kallar en uppåtpuff? Vi är till mans alldeles för snåla med detta. Barn är så mycket bättre på det. [...]

Kanske är det en av anledningarna till att många barn är sådana superproffs på att bygga sina varumärken och vara positiva. Barn jag känner med ett par hundra följare, gillar allt deras kompisar postar. Såklart! Det är ju deras vänner. Klart att de vill peppa dem när de gjort sig omaket att lägga upp en bild och skriva om något. Vi vuxna däremot, som ofta hunnit få betydligt fler relationer i livet, vi är generellt sett betydligt sämre på att gilla. **Vi är helt enkelt, till mans, mycket snålare.**

Du öppnar till exempel ditt Facebook-flöde, ser att din kollega är på semester i Barcelona och tänker: Nä, den bilden tänker jag inte gilla. Se, hon sitter där och skålar mitt på dagen! Vad är klockan egentligen? Hon ska minsann alltid skryta om sina resor. En framgångsrik kompis tar en bild på sig själv tillsammans med en känd företagsledare och berättar något om vilken givande paneldebatt de precis hade. Nä, hans bild tänker jag inte gilla. Vilken skrytapa! [...] Och så håller det på. Eftersom **vi är så löjligt snåla med att trycka på tummen upp-knappen**, ge ett hjärta på Instagram, skriva en peppande kommentar eller ge något positivt över huvud taget. **TÄNK OM.** När du är snål mot andra på det här viset, är du bara snål mot dig själv. Du hindrar dig själv från att ge energi och vidga dina nätverk. Glöm nu inte, mitt i allt kärleksbombande av andra, att också hylla dig själv. Håll inte inne med de goda historierna om dig själv, ditt varumärke och dina framgångar. Om inte du vågar skryta om dem, vem ska då göra det? Våga trotsa Jante, våga ta för dig. Det är du värd.”

INNEHÅLL

- Var ni finns
- vilka träningar ni har
- hur man anmäler sig till en träning
- hur man blir medlem och vad det kostar
- videor/bilder från matcher
- videor/bilder från olika träningar
- videor/bilder från tävlingar ni anordnat
- videor och bilder från tävlingar och resor ni har varit med på
- groupies från styrelsemöten
- vilka som finns med i er styrelse och en presentation av dem
- vilka olika tränare ni har
- korta intervjuer med spelare i eran klubb
- kända spelare från klubben
- information om klubben och corona
- diskussionsfrågor
- tips på övningar
- giveaways
- tävlingar
- be en klubbmedlem vlogga under en dag
- information om squash
- berätta om rankingen i världen
- berätta om olika elitspelare
- berätta om de olika bollarna
- berätta om de olika racketen
- berätta om regler
- tips på hur man förebygger skador
- bra uppvärmningsövningar
- memes
- roliga historier
- bilder på er rackethall
- bilder på era hemmabanor

HASHTAG

squash

sport

idrott

squashidinstad

träning

kondition

xxxsquashklubb

dinstad

dittland

dinrackethall

coronavirus

coronaträning

smittsäker

folkhälsomyndigheten restriktioner

roligt

kul

tennis

padel

badminton

racket

squashboll

boastdrive

length

rally

drop

shot

lobb

psa

ALGORITMER OCH 05 PUBLICERING

Vad är algoritmer och vad ska jag publicera?



Instagrams algoritm



- Nya inlägg
- Inlägg som får mycket engagemang (likes, kommentarer, taggningar)
- Tydlighet i vad du postar
- Använd relevanta hashtags
- Boosta/annonsera innehåll som uppskattas av målgruppen
- Kvadratiska bilder
- ENGAGEMANG



- Blandkonton. Konton vars innehåll inte är tydligt eller specifikt
- För hög frekvens: 3 bilder på raken uppskattas varken av algoritmen eller av följarna
- Ingen struktur i publiceringstiderna
- Använd inte irrelevanta hashtags
- Boosta/annonsera inte innehåll som inte uppskattas

Global Best Times to Post on Instagram

EASTERN STANDARD TIME

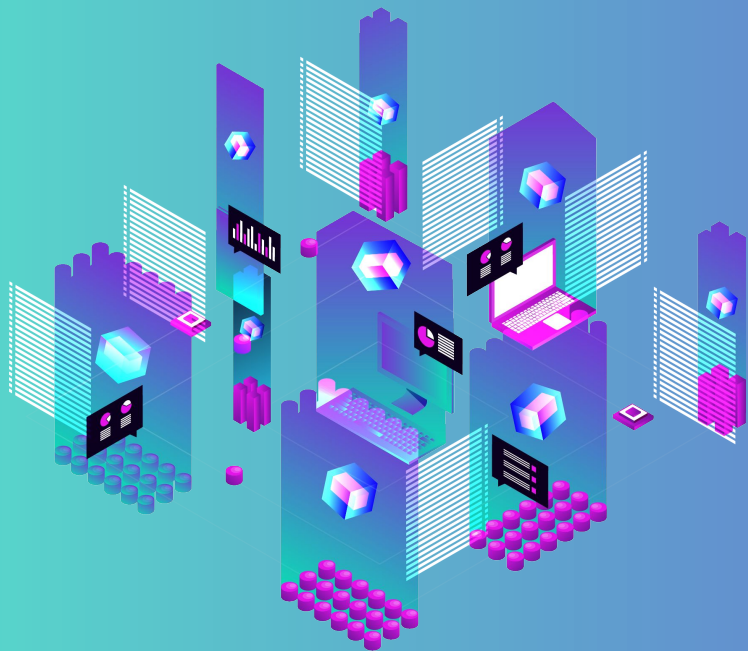
MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
	2AM			5AM		
6AM	4AM	7AM				7AM
	9AM	8AM	9AM		11AM	8AM
10AM			12PM			
				1PM		
			7PM	3PM	7PM	4PM
10PM		11PM			8PM	

BEST TIMES TO POST CALCULATED BY LATER.COM
AFTER ANALYZING 12 MILLION GLOBAL INSTAGRAM POSTS



Statistik

Vi visar hur ni ser er statistik på
instagram och vilka slutsatser
ni kan dra från detta

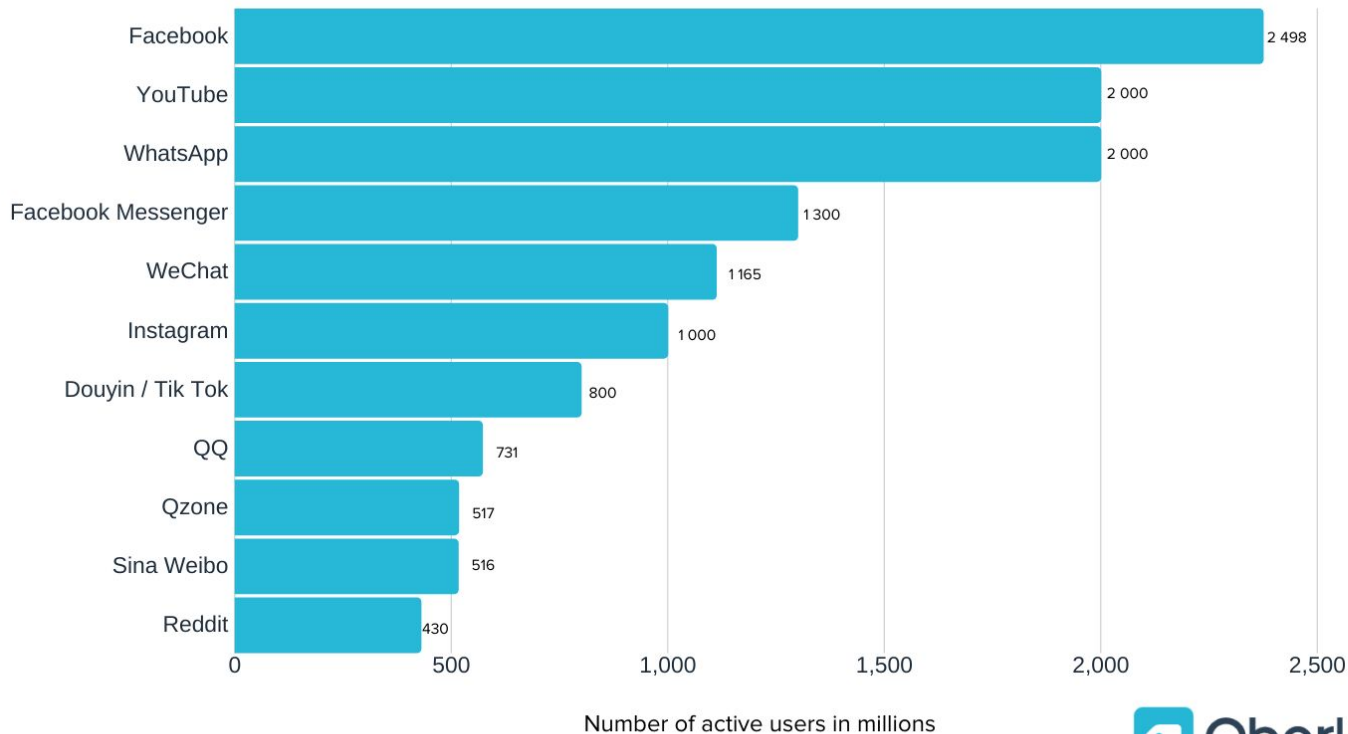


REKLAM I SOCIALA MEDIER

Hur använder man reklam i
sociala medier?

06

Most popular social media platforms in 2020



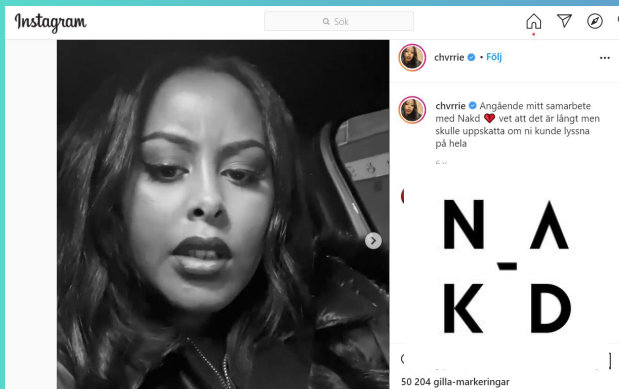
Source: Dataportal.com





Ryanair

NO-NO & YES YES!



- Be hellre om ursäkt för mycket
- Var trevliga och duktiga på att svara
- Undvik att uttrycka era åsikter i sociala medier när ni är en förening, men ha gärna värderingar
- Diskussioner på sociala medier är svårt, svara men ligg lågt.

Tack!

www.squashost.se 

distriktsledare@gmail.com 

[@ostsvenska](https://www.instagram.com/ostsvenska) 

